# **Fiche récapitulative de projet**

## **Mise en place du site internet de Sunpower**

|  |  |
| --- | --- |
| Société | SUNPOWER |
| Siège social | 2 rue de l’innovation  Grenoble |
| Commanditaire | Hervé CREVAN |
| Budget | 10 000 € |
| Date butoir | 27 octobre 2021 |
| Intitulé du projet | Mise en place du site vitrine de Sunpower |
| Historique de la société | La société́ a été fondée en 2013  Elle est une SAS au capital de 10M€  Les fondateurs sont :   * Alex Pareneinstein * Hugo Oppenheimer * Serge Turing |
| Contexte | La société́ Sunpower conçoit et commercialise des panneaux solaires à haut rendement (25%).  Sunpower a développé́ des ombrières solaires pour la recharge des véhicules électriques.  Le projet est issu du démonstrateur Zen-E-DRIVE financé par l’ADEME.  Depuis 2015, Sunpower a collaboré avec l’INES pour la conception des panneaux solaires et avec le CEA pour la mise au point d’un accumulateur à haute densité́ d’énergie.  Sunpower a bénéficié́ d’une aide de 2M d’euros auprès de BPIFrance.  En outre, Sunpower a réalisé́ une levée de fonds de 30M d’euros auprès d’un fonds d’investissement privé. |
| Objectif du projet | Dans le cadre de son développement Sunpower souhaite un site internet qui présentera la société́ et ses activités.  En outre, la société souhaite activement communiquer sur son partenariat avec la région Occitanie et sur l’implantation d’ombrières à Montpellier  Mettre en avant le côté écologique et éco-responsable de la société |
| Groupes cibles | * Les collectivités * Les entreprises * Les syndicats de propriété * Les investisseurs * Les particuliers |
| Résultats attendus | * Que le public cible s’intéresse aux produits et ait envie de prendre contact avec la société * Avoir de la visibilité * Augmenter leur notoriété * Facilité la commercialisation auprès d’autres collectivités * Développer l’activité auprès des particuliers et des syndicats de propriété en proposant une offre attractive |
| Activités principales | Les activités principales de la société́ sont :   * **La R&D :** La recherche et le développement constitue l’ADN de la société́. Les produits sont en constante amélioration. En outre, la société participe à différents projets européens qui demeurent confidentiels à ce jour.   Un de nos projets phare, qui est mené conjointement avec le CEA et le groupe PSA, est un système de recharge par induction à haute puissance sur des distances de plus de 1 mètre.  Leurs principaux travaux concernent :   * L’électronique de puissance * Le développement des BMS (Battery Mangement System) * L’électronique embarquée de manière générale * **L’aide aux montages de projets à destination des entreprises et des collectivités :** Les ombrières solaires constituent l’axe de développement économique majeur. Les premières implantations à Montpellier leurs permettent d’engager des actions commerciales auprès d’autres collectivités. A ce titre, la société accompagne les collectivités qui souhaitent implanter nos ombrières sur le territoire : * Étude de faisabilité́ * Mise en conformité́ avec le PLU * Appels d’offres * Montage financier * **La commercialisation des ombrières solaires :** le développement des ombrières solaires pour la recharge des véhicules électriques constitue le pilier de leur développement. Le projet a été retenu par l’agglomération de Montpellier avec le déploiement de 4 ombrières solaires. Ce projet est financé par l’agglomération de Montpellier, le conseil départemental et le conseil régional.   La société développe actuellement la commercialisation de ce projet en région Occitanie dans le cadre d’un partenariat. L’agglomération de Toulouse s’est déjà positionné pour l’installation d’ombrières sur son territoire. |
| Partenaires | * CEA * INES * PSA * Région Occitanie |
| Graphisme | Le graphisme devra refléter les valeurs de l’entreprise suivantes :   * Écologique * Éco-responsable * Technologique * Innovante   Sunpower ne dispose pas de charte graphique et nous devrons la définir, ainsi que proposer un logo avec un slogan. |
| Arborescence du site | Nous devrons proposer une arborescence qui permette une expérience utilisateur optimisée.  Toutefois, les éléments suivants devront apparaitre :   * La présentation de la société́ et de ses fondateurs * La présentation des ombrières solaires * L’implantation montpelliéraine avec une carte interactive qui permettra à l’utilisateur de connaitre la localisation de chaque ombrières et le nombre de bornes de recharge. * La présentation de nos activités * La présentation de nos partenaires * Un formulaire de contact à destination des entreprises et collectivités pour l’implantation d’ombrières avec la raison sociale, le nom et prénom du responsable, sa qualité́, l’adresse, un numéro de téléphone, un champ de description du projet. * Un formulaire pour les syndics de copropriété́ avec les mêmes champs et les mêmes fonctionnalités que précédemment. * Un formulaire de contact générique. |
| Chargés du dossier | * Thomas QJUINTON * Mattéo LEGAGNEUX * Clothilde PAUTIS |

**Micro-planning**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Activités | Acteurs | Jour 1 | Jour 2 | Jour 3 | Jour 4 | Jour 5 | Jour 6 | Jour 7 |
| Définitions des besoins | Équipe dev |  |  |  |  |  |  |  |
| Définition charte graphique | Équipe dev |  |  |  |  |  |  |  |
| Validation client charte graphique | Équipe dev + client |  |  |  |  |  |  |  |
| Maquettage | Équipe dev |  |  |  |  |  |  |  |
| Validation client maquettage | Équipe dev + client |  |  |  |  |  |  |  |
| Développement du site | Équipe dev |  |  |  |  |  |  |  |
| Test site internet | Équipe dev |  |  |  |  |  |  |  |
| Rectification site internet | Équipe dev |  |  |  |  |  |  |  |
| Présentation client | Équipe dev |  |  |  |  |  |  |  |